



**BØRNE- OG
UNGDOMSNETVÆRKET**

Invitation til workshop om unges brug af sociale medier i MENA og Afrika

Dato: 31. august 2010 kl. 9.00 til 16.00

Hvordan og hvilke nye sociale medier bruges af unge rundt om i verden i dag?

Hvordan kan vi selv bruge de nye medier i vores arbejde med unge?

Hvordan kan vi bruge de nye sociale medier til empowerment af unge?

Kom og hør om tendenserne indenfor de nye sociale medier i Afrika og MENA og lær hvordan de bedst bruges i en regional kontekst.

I efteråret 2009 afholdt MENA netværket, i samarbejde med en række danske ungdomsorganisationer, en workshop om Unges deltagelse i civilsamfundet i MENA. Som opfølgning på denne – og med afsæt i de ønsker der blev udtrykt under evalueringen – afholder MENA netværket i samarbejde med DUF og Børne- og Ungdomsnetværket nu en workshop om unges brug af de nye sociale medier i MENA og Afrika. Workshopen er den første i en række arrangementer der i løbet af 2010 vil sætte fokus på "Unge og nye medier".

Program:

09.00-09.10 **Velkommen**

09.10-10.10 **Mobiltelefoni og sociale medier - udfordringer for ungearbejdet i Afrika**

10.10-10.20 **Kort Pause**

10.20-11.20 **Sociale medier – tendenser og erfaringer fra praksis i MENA regionen**

11.20-11.35 **Kaffepause**

11.35-11.45 **Introduktion til de forskellige workshops**

Den mobile revolution i Afrika – lær hvad mobilen kan bruges til på et kontinent hvor computere og internetadgang endnu ikke er allemandseje men som til gengæld er verdens hurtigst voksende mobil marked.

Mapping - erfaringer fra Kenya. Mapping kan korriginere og indsamle information helt ned på lokalt plan. Projektet Ushahidi indsamler SMS'er om menneskeretskrænkelser lokalt og inddrager dermed borgere selve dokumentationsindsatsen. I Kibera-slummen har aktivister for første gang kortlagt områdets ressourcer fra skoler til brønde styret af beboerne selv. Med udgangspunkt i præsentationerne af ushahidi.com (Kenya og Congo) og mapkibera.org (Kibera, Nairobi) diskuteres det hvordan lignende projekter kunne udvikles andre steder? Hvad er mulighederne og hvad kræver det?

Redskaber til at udfordre censuren i Mellemøsten. Hvordan påvirker censuren i MENA-regionen, de konkrete måder at organisere sig på? Lær om de konkrete veje fra software (TOR-project) til Twitterkampagner

Youtube i Mellemøsten – lær hvad videoklip kan bruges til i en Mellemøstlig kontekst og bliv klogere på mediets muligheder og begrænsninger

11.45-15.30 **Workshops (inklusive frokostpause)**

15.30-16.00 **Afrunding**

Hvordan kan vi bruge det vi har lært i vores fremtidige arbejde? Mulighed for oprettelse af interessefællesskaber som arbejder videre med det lærte. Evaluering af dagen og ønsker om opfølgning.

Sted: Mellemfølkeligt Samvirke
Møderiet, 1. sal (indgang B)
Fælledvej 12
2200 København N.

Tilmelding: til Sarah Gjerding
sgj@ms.dk – tlf. 77 31 00 60
Senest den 16. august
Pris: Gratis