



PRESSEMEDDELELSE 4. april 2011

## Regionalt program i Afrika skal styrke kreative industrier

Kontakt: Musikfestivaler: Louise Friis Pedersen, projektleder, @: [lfp@dccd.dk](mailto:lfp@dccd.dk) / tlf: 33 17 97 17.  
Design: Vibeke Munk Petersen, projektleder, @: [vmp@dccd.dk](mailto:vmp@dccd.dk) / tlf. 33 17 97 00.  
læs mere på: <http://www.dccd.dk/dccd/cku.nsf/doc/afrikasydsyd>

**Den kreative sektor er den hurtigst voksende i verden. På det afrikanske kontinent skabes passioneret og enestående kunst – men Afrika går hver dag glip af betydelige økonomiske indtægter og nye jobs. Det skyldes at en stor del af Afrikas kunst produceres i Vesten. Center for Kultur og Udviklings regionalprogram skal bidrage til at skabe vækst i Afrika gennem udvikling af rammerne for musik og design.**

### Musikfestivaler og design skal skabe vækst

Den kreative industri står for 3,4 % af den samlede verdens handel, svarende til 424,4 mill. USD. (UNCTAD). En stor del af afrikansk kunst og kultur, produceres og sælges uden for Afrikas grænser. Dermed mistes arbejdspladser og store økonomiske indtægtskilder. Kulturprogrammet tager udgangspunkt i musik og design og vil indenfor disse kunstarter medvirke til at forøge produktion og initiativ på det afrikanske kontinent. Kulturoperatører skal derfor have opbygget kapacitet til at styrke organisatoriske og strukturelle rammer, der kan medvirke til at fremtvinge det store kommercielle potentiale i afrikansk kunst.

*“African music festivals, most of which are 5-10 years old, have been working with little or no collaboration between themselves, within regions and sometimes even within countries. Each one has attempted to create the entirety of festival organisation: finance, management, logistics, marketing, staging, artist bookings and so forth single-handed. It is complex, especially for emerging festivals.” Paul Brickhill, Book Café, Zimbabwe.*

### Udveksling af ideer og know-how

Kulturprogrammet er opstået på baggrund af en efterspørgsel fra kunstnere, kulturoperatører og iværksættere om forbedrede rammer for viden- og erfaringsudveksling på tværs af kontinentet. Det er kulturprogrammets opgave at facilitere en udveksling af ideer og know-how, mens kulturoperatørerne og iværksætterne selv skal udfylde rammerne med indhold. Det skal ske gennem workshops, seminarer og kompetenceudviklingskurser.

*“Common sense tells us that efficient economies of scale can be applied to certain areas of festival development but only in conditions where festivals have a mechanism to be able to work together. The network will create this mechanism.” – Paul Brickhill, Book Café, Zimbabwe.*

## **Om Center for Kultur og Udvikling**

CKU arbejder for at styrke udviklingslandenes kunst og kultur for at opdyrke ressourcer og skabe vækst og udvikling. En væsentlig del af arbejdet består også i at formidle viden om udviklingslandenes kulturer gennem kunst, der udfordrer gængse opfattelser og skaber indsigt og refleksion.

CKU arbejder med kulturprogrammer i Afghanistan, Bolivia, Ghana, Mali, Mozambique, Nepal, Palæstina, Tanzania, Uganda og Vietnam. Herudover arbejder CKU med regionale kulturprogrammer i Mellemøsten og Afrika. CKU forvalter desuden en projektstøtteordning, som kan ansøges til mindre partnerskabsbaserede projekter for udviklingslandenes kunst og kultur. CKU er vært for den internationale kunsthøjsfestIVAL IMAGES, der præsenterer nytænkende billedkunst, film, musik, litteratur og scenekunst fra udviklingslandene.

[www.cku.dk](http://www.cku.dk)